

THÔNG TIN VỀ LUẬN VĂN THẠC SĨ

1. Tên đề tài: Cải tiến văn hóa doanh nghiệp theo ba cấp độ tại công ty TNHH Lâm Hồng.

2. Chuyên ngành: Quản trị Kinh doanh

3. Mã số: 8340101

4. Họ và tên học viên: Đoàn Hữu Đồng

5. Khóa đào tạo: 20.1 (2020 – 2022)

6. Người hướng dẫn khoa học: TS. Hoàng Mạnh Dũng

7. Tên cơ sở đào tạo: Trường Đại học Thủ Dầu Một

8. Tóm tắt các kết quả nghiên cứu của luận văn:

8.1. Những đóng góp về mặt học thuật, lý luận

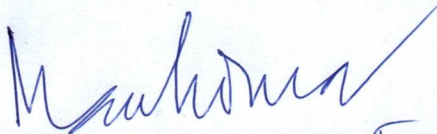
Nghiên cứu góp phần nhận rõ tầm quan trọng của VHDN cũng như khẳng định lợi thế cạnh tranh khi vận dụng VHDN có hiệu quả tại Công ty TNHH Lâm Hồng (Giai đoạn 2023 – 2025).

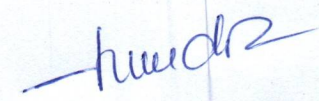
8.2. Những điểm mới rút ra từ các kết quả nghiên cứu, khảo sát

Nghiên cứu đã sử dụng phương pháp phỏng vấn bảng câu hỏi theo ba cấp độ VHDN của Edgar H.Schein, mô hình VHDN của Quinn và Cameron và kết hợp công cụ OCAI để tiến hành đánh giá đặc trưng nền văn hóa hiện tại của Công ty TNHH Lâm Hồng cũng như tìm hiểu về mô hình văn hóa tương lai mà cán bộ công nhân viên muốn hướng tới. Luận văn sử dụng phần mềm SPSS 22.0 để thống kê mô tả và kiểm định độ tin cậy của thang đo. Trên cơ sở đó, phân tích các điểm mạnh, điểm yếu của văn hóa doanh nghiệp tại công ty và nguyên nhân tồn tại các điểm yếu của nền văn hóa doanh nghiệp hiện tại. Đề xuất các giải pháp cải tiến thiết thực, phù hợp, hiệu quả hơn cho Công ty trong giai đoạn 2023-2025 bao gồm: Giải pháp nâng cao sự hiểu biết về lợi ích và tầm quan trọng của văn hóa doanh nghiệp tại công ty; Giải pháp phát triển mô hình văn hóa theo nguyện vọng của tập thể nhân viên; Giải pháp cải tiến dựa trên ba cấp độ về văn hóa doanh nghiệp; Xây dựng Sổ tay văn hóa doanh nghiệp. Qua đó góp phần tăng cường lợi thế cạnh tranh và vị thế cho Công ty TNHH Lâm Hồng trong tương lai.

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC

HỌC VIÊN


Hoàng Mạnh Dũng


Đoàn Hữu Đồng